

GOODLIFE

WOHN·DESIGN

Einrichten mit Stars von heute:
Boho-Chic von Isabella Capeto
Material-Magier Hannes Peer
Crazy Hats by Maryam Keyhani

INTERIEUR
KULTUR
GENUSS
REISEN

D 9,50 €
A 10,50 €
CH 15,20 srf
LUX 10,90 €
I/E 12,80 €



Sehnsuchtsorte:
Biarritz, Paris und auch Penzlin
Interior-Trends 2025:
Überraschend, sinnlich, radikal

N° 184
LEBENSENTWÜRFE

GOODLIFE

WOHN·DESIGN

MEDIADATEN 2025

Gültig für GOODLIFE Wohndesign Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2025

Preisliste Nr. 7, 2025

TITEL PORTRAIT.

GOODLIFE
WOHN·DESIGN

Welcome to the GOODLIFE! Aber was macht ein gutes Leben eigentlich aus? Diese Frage stellen wir uns immer wieder. Eine wichtige Erkenntnis: Es geht um Qualität.

Lebensqualität. Sie beginnt beim Interieur, den Dingen, mit denen wir uns umgeben, und reicht über Kunst, sinnliche Genüsse bis zu Stories und Orten, die uns nachhaltig begeistern. Können wir diese GOOD VIBRATIONS mit anderen Menschen teilen, ist unsere Mission erfüllt.



Bild: Giacomo De Amicis und sein Team in GOODLIFE No. 182

GOODLIFE - FACTS

DAS LAYOUT: elegant, durchdacht, ruhig

DIE BILDSPRACHE: persönlich, überraschend, inspirierend

DIE TEXTE: journalistisch recherchiert, anspruchsvoll, auf den Punkt gebracht

DER ANSATZ: gesellschaftliche Trends und ihr Impuls auf unser Leben von morgen

DIE THEMEN: Interieur, Kultur, Kulinarik, Reisen und exquisiter Lifestyle

DIE LESERSCHAFT: interessiert, vermögend, unabhängig

REICHWEITE: 226.000

Unsere Distribution erfolgt durch Einzelverkäufe, Abo-Exemplare und rund 400 ausgewählte Einrichtungsgeschäfte. Spezielle Verteiler richten sich an Architekten und Innenarchitekten, Galerien und beliefern Hotspots, Luxushotels und Flughafen-Lounges und natürlich Einzelhandel, Bahnhöfe sowie Flughäfen.

1x GOLD und 2x Silber beim 15. ICMA-Award www.icma-award.com



DIE THEMENWELTEN.

W O H N E N



D E S I G N



K U N S T &
K U L T U R



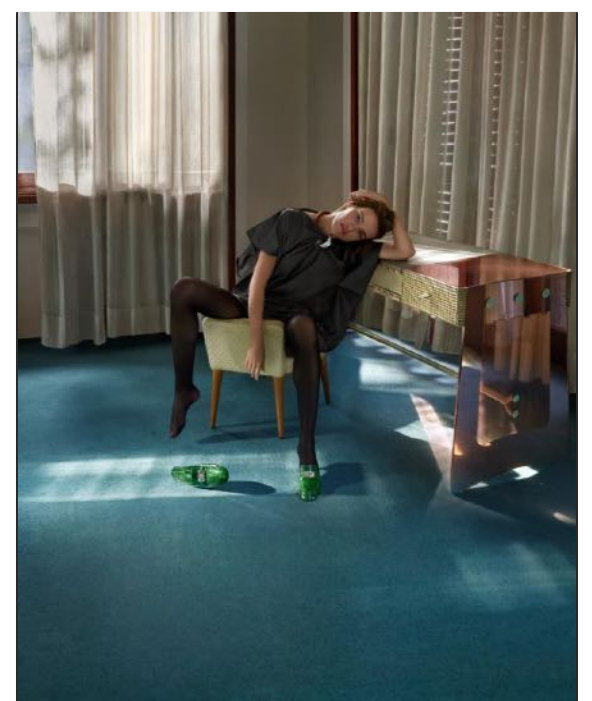
G E N U S S



R E I S E



M O D E



PREISE & FORMATE.

Preisliste Nr. 7, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2025

Platzierung im Heft

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis in €
2/1	Innenteil	Normal	26.000
1/1	Innenteil	Normal	13.000

Premiumpplatzierung

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis
2/1	Opening Spread	U2 + 1. rechte Seite	29.000
2/1	1. DS im Heft	Normal	27.000
2/1	2. DS im Heft	Normal	27.000
2/1	Closing Spread	U3 + letzte linke Seite	29.000
1/1	4. US	Normal	15.000
1/1	3. US	Normal	14.000
1/1	2. US	Normal	14.000
1/2	Innenteil	Normal	6.600

GOOD LIFE Publishing GmbH gewährt einen Kunst- und Kulturrabatt für Museen, Galerien und Buchverlage.

Stornierungen sind bis vier Wochen vor Anzeigenschluss möglich.

Vorzugsplatzierungen sind begrenzt. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern vier Wochen vor AS kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Reservierungen garantieren keinen Buchungszuschlag. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von zwei Werktagen vorliegen.

Alle Preisangaben in Euro. Die Preise gelten für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei der GOOD LIFE Publishing GmbH. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Seitenanteilige Formate auf Anfrage.

ANZEIGEN ANLIEFERUNG.

GOODLIFE
WOHN-DESIGN

Preisliste Nr. 7, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2025

Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Druckunterlagen die Schlusstermine und bei Erstellung der Druckunterlage folgende Details. Senden Sie die Druckunterlage als PDF an: anzeigen@goodlife-magazin.de

Anzeigenformat

1/1 Anzeige. 213 x 277 mm

2/1 Anzeige. 426 x 277 mm bitte als Einzelseiten liefern. Bitte achten Sie auf eine eindeutige Namensgebung der Dateien, so dass die linke / rechte Seite klar erkannt werden kann.

Heftverarbeitung

geklebt (gelumbeckt)

Druckverfahren: Rollenoffset

Anschnitt

3 mm (oben: 3 mm, unten: 3 mm, rechts: 3 mm, links: 3 mm)

Die DU soll mit Schnittmarken angeliefert werden

Wichtige Text- und Motivelemente müssen min. 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt platziert werden.

ICC-Farbprofil:

PSO coated v3 300%

Farbraum:

CMYK (keine Sonderfarben), keine RGB-Farbelemente

Auflösung:

Farb-/Graustufenbilder: 300 dpi, Strichbilder/Bitmap: mind. 1200 dpi

Schriftgrößen:

1c min. 8pt, 4c min. 8pt

Datenformat:

PDF/X4

Proof:

Unsere Proofs werden nach DIN ISO-Norm 12647 UGRA / FOGRA erstellt.

Litho:

Für verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung wenden Sie sich bitte an Thomas Lösch (t.loesch@loesch.eu).

Für die aktuellen Anforderungen, Maße und Anlieferungsanschrift für Beihefter und Beilagen wenden Sie sich bitte an: anzeigen@goodlife-magazin.de Tel. 0711 998826-61

BEILAGEN BEIKLEBER BEIHEFTER.

Preisliste Nr. 7, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2025

1

BEILAGEN

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die dem Magazin lose, mit der geschlossenen Seite zum Bund, beigelegt werden.

bis 25g - € 250

bis 50g - € 350

ab 50g - € 400

2

BEIKLEBER

Beikleber immer zzgl. einer Trägeranzeige angeboten. Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Leser abgelöst werden können.

bis 10g (Postkarte) - € 250

bis 25g (Booklet) - € 350

bis 50g (Booklet) - € 400

Warenproben: bis max. 20g - € 300

3

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in das Magazin integriert. Sie werden verarbeitungsfertig bei der Druckerei angeliefert.

4 Seiten - € 350

8 Seiten - € 550

12 - 16 Seiten - € 700

Größerer Umfang auf Anfrage.

TECHNISCHE ANGABEN

Preis pro 1.000 Stück

DRUCKAUFLAGE 35.000 Exemplare / DRUCKVERFAHREN Rollenoffset

HÖCHSTFORMAT für Beilagen 198 x 265 mm

HEFTFORMAT und maximales Beihefterformat 213 x 277 mm plus 3 mm Beschnitt

DRUCKVORLAGEN Datei im Endformat anlegen, 3 mm Beschnitt bei angeschnittenen Motiven, 5 mm Textabstand zum Beschnitt, Passkreuze für Standrichtigkeit.

ANLIEFERUNG: Frank Druck GmbH, WV / Corona, Industriestraße 20, 24211 Preetz

THEMEN & TERMINE.

GOODLIFE
WOHN·DESIGN

Preisliste Nr. 7, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2025

Heft	Thema	EVT	AS	DU
GOODLIFE 01/25 (No. 184)	PLURALISMUS - Kaleidoskop von Lebensentwürfen Dossier Genuss: Kulinarik, Küche, Kochen, Restaurants	06.12.24	29.10.24	05.11.24
GOODLIFE 02/25 (No. 185)	INSPIRATION - Wovon lassen sich Kreative inspirieren? Dossier: Reise	28.02.25	28.01.25	28.01.25
GOODLIFE Sonderheft SOMMER EDITION 2025 (No. 186)	SOMMER ZEIT Dossier: Outdoor-Kollektionen 2025	11.04.25	11.03.25	11.03.25
GOODLIFE 03/25 (No. 187)	IMMERSIV - Mit allen Sinnen Dossier Interieur: Wohnen, Licht, Bad, Düfte	30.05.25	29.04.25	29.04.25
GOODLIFE 04/25 (No. 188)	INVESTMENT - Was sollen wir kaufen? Einrichtung als Wertanlage Dossier: Kultur & Kunst	29.08.25	29.07.25	29.07.25
GOODLIFE Sonderheft STIL UPDATE (No. 189)	WOHNEN IM HIER UND JETZT MÖBEL: Kollektionen, BAD: Armaturen, Duschen & Wannen, Accessoires, KÜCHE: Geräte, Rezepte, Tischkultur	17.10.25	16.09.25	16.09.25
GOODLIFE 01/26 (No. 190)	IDEALE - Werte, Philosophen, Vorbilder Dossier: Genuss & Kulinarik	05.12.25	28.10.25	28.10.25

KEY FACTS GOODLIFE Wohndesign

Homepage: <https://goodlife-magazin.de/>

Frequenz: 4 klassische Ausgaben pro Jahr, 2 Sonderhefte pro Jahr

Copypreis: € 9,50

Druckauflage: 40.000 Exemplare

Verkaufte Auflage: 31.217 Exemplare*

Verbreitung: 39.000 Exemplare*

Dauerbezieher: 9.150*

Digitale Dauerbezieher: 18.600*

(*Verlagsangabe Q2/2024 print + online)

Sonderheft am PoS

SOMMER EDITION 2025 OUTDOOR KOLLEKTIONEN



SOMMER EDITION 2025

Die SOMMER EDITION ist das führende Kompendium für ein stilvolles Leben im Freien. Im Dossier richten wir den Fokus auf die besten **OUTDOOR-KOLLEKTIONEN** der Premium Marken und Designer.

Dazu präsentiert das Hochglanz-Sondermagazin Gestaltungstipps und inspiriert Liebhaber moderner Outdoor-Flächen zur Anschaffung von Accessoires.

3 Monate am PoS

Copypreis: € 9,50

Anzeigenpreise siehe Seite 4

Sonderheft am POS

INTERIOR - PROFIS. MARKEN. PROJEKTE. MÖBEL. KÜCHE. BAD.



INTERIOR - PROFIS, MARKEN, PROJEKTE: DIE BESTEN MÖBEL UND DESIGNS DES JAHRES

Das Sonderheft präsentiert von der Redaktion kuratierte MÖBEL-KOLLEKTIONEN in exklusiver Aufmachung. Es zeigt die angesagtesten Interior-Stücke: Vom Tisch & Stuhl, Schrank & Bett bis zum Relaxsofa. Designaffine Individualisten, finden im Heft außergewöhnliches, schönes Interieur von den besten Einrichtungsprofis und Marken. Auch werden die Lebensbereiche BAD und KÜCHE auf mehreren Seiten gekonnt in Szene gesetzt und wir zeigen die schönsten Armaturen, Oberflächen, Accessoires und Einbauten. Außerdem: Real Estate GOLD beim 15. ICMA-Award www.icma-award.com

3 Monate am PoS
 Copypreis: € 9,50
 Anzeigenpreise siehe Seite 4



Booklet

CROSSMEDIALER SHOPPING GUIDE.

Preisliste Nr. 7, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2025



In ausgewählten Ausgaben von GOODLIFE erscheint der exklusive **SHOPPING GUIDE** als herausnehmbares Booklet im Taschenformat. 350 Top-Einrichtungshäuser, Bad- und Küchenstudios mit erstklassigem Service präsentieren sich unter dem jeweiligen Postleitzahlengebiet mit ausführlichen Informationen und Nennung der dort vertretenen Hersteller und Marken.

Anzeigenpreise in der Printversion (zeitgleich online):

1/1 Seite Innenteil	(148 x 210 mm)	€ 3.000,-
U2 und U3		€ 4.000,-

Bitte als druckfähiges PDF mit mindestens 3 mm Beschnitt-Zugabe zum o.g. Format

Digitale Preise

1/1 Seite Innenteil	(148 x 210 mm)	€ 1.500,-
U2 und U3		€ 2.000,-

Online spiegelt ein **E-Paper** auf der **Homepage** die Printversion wider. Zusätzlich werden alle Informationen aus der Printversion in unserem **digitalen ShopFinder** permanent aktualisiert abgebildet. Die Suche nach Händlername, Markenname, Produktgattung und Postleitzahl ermöglichen dem User das schnelle Auffinden der Einrichtungshäuser, Küchen- und Badstudios in der Region.

Kontakt: anzeigen@goodlife-magazin.de

GOODLIFE LESERSCHAFT.

GOODLIFE
WOHN·DESIGN

Preisliste Nr. 7, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2025

GOODLIFE ist ein Magazin für alle, die das gute Leben zelebrieren.

Feste Zielgruppen zu definieren, wäre vermessen. Wir wissen zwar, dass unsere Leserschaft **sehr gebildet**, mit einem **Nettohaushaltseinkommen von über 7.000 Euro** vermögend und **vielseitig interessiert** ist – doch unser Content ist so aufbereitet, dass ihn jeder versteht, der sich für unsere Themen interessiert.

Unsere Leser*innen sind Kosmopoliten und schätzen den journalistischen Ansatz, sowie die Qualität und Diversität der Geschichten.

Sie sind stark interessiert an **DESIGN, INTERIOR, MODE, KUNST**, dem aktuellen **ZEITGEIST** und **TRENDS**. Als Multiplikatoren und Netzwerker sind sie Meinungsführer in verschiedenen Lebens- und Gestaltungsbereichen.

GOODLIFE ist modern, ehrlich, extravagant und bunt. Genau wie seine Leser*innen. Sie haben höchste Qualitätsansprüche, ein Gespür für Design und leben ein vielfältiges Leben. Unter den Leser*innen sind zahlreiche Architekten, Designer und kreative Branchenköpfe.

Die Leserschaft ist außerordentlich gebildet, **sehr gutverdienend** und äußerst **investitionsfreudig**. GOODLIFE erreicht rund **57% Frauen und 43% Männer** im durchschnittlichen **Alter zwischen 40 bis 60 Jahre**.

Mit jeder Ausgabe erreicht das Magazin rund 212.000 Kontakte. Die Leser*innen gestalten ihr Leben stets nach eigenen Vorstellungen. Sich in GOODLIFE zu vertiefen, empfinden sie als echten Luxus, den sie nicht missen möchten, außerdem sehen sie das Magazin als wichtige Inspirationsquelle.



DIGITALE FORMATE WEBSITE.

Preisliste Nr. 7, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2025

Website www.goodlife-magazin.de				
Produkt	Beschreibung	Specs	Laufzeit	Festpreis in €
Display Ads				
Top Leaderboard Banner	Präsente Platzierung auf der Startseite.	Größe: max: 1.400 x 200 px. jpg, png, svg, gif, webP, html5 Film, mpg, mp4 (H.264), html scrip	4 Wochen	3.000
2nd Leaderboard	Präsente Platzierung auf der Startseite.	Größe: max. 1.400 x 400 px	4 Wochen	3.000
Video	Marken-oder Produktvideo auf der Startseite.	Größe: 1.200 x 900 px	4 Wochen	3.000
Native Ads				
Branded Article	Von der Redaktion verfasster Artikel im Look & Feel von GOODLIFE - WOHNDESIGN mit Sprungstelle zur Landingpage des Kunden	Max. 8 Bilder, Text, Video möglich, Landingpage Anlieferung 3 Wochen vorher	4 Wochen	2.500

KPIs (Zeitraum: 4 Wochen)

Page Impressions: 164.453
CTR: 1,7%
Geschlecht: 66,8% Weiblich, 33,2% Männlich

GOODLIFE Newsletter

Versand: Alle 14 Tage
Empfänger: 11.000
Öffnungsrate: durchschnittlich 40% (marktüblich sind 25%.)

DIGITALE FORMATE SOCIAL.

Preisliste Nr. 7, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2025

Instagram: goodlife_wohndesign_magazine			
Produkt	Beschreibung	Laufzeit	Preis in €
Instagram Post	Ein Post auf dem GOODLIFE_Wohndesign-Account. bestehend aus einem Bild	Dauerhaft	2.000
Instagram Story	Bestehend aus 3 Story-Snippets aus je 5 Sekunden	Einmalig	2.000
Instagram Video Post	Ein Vidopost auf dem GOODLIFE_Wohndeisgn-Account	Dauerhaft	2.500
Instagram Carousel Post	Platzierung auf der Startseite durch Scrollen. Ein Bild und Text daneben.	Dauerhaft	2.500

KPIs (Zeitraum: 12 Wochen)

Follower: 8.460 (Stand September 2024)

Accounts Reached: 23.500

Accounts Engaged: 736

Content Interactions: 2.655

Engagement Rate: 0,74%

Alter: 25 - 54

ZAHLUNGS BEDINGUNGEN.

Preisliste Nr. 7, gültig für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2025

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen ältere Verlagsforderungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen, oder unter <https://goodlife-magazin.de/agb/> einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden und stellen daher keine verbindliche Eigenschaft dar. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: www.goodlife-magazin.de



KONTAKTE.

GOODLIFE
WOHN·DESIGN

VERLAG

GOOD LIFE Publishing GmbH
Geschäftsführung -
Christian Peters, Marion Lülfiing
Borselstraße 18, D-22765 Hamburg
Telefon +49 40 398633-0
Telefax +49 40 3909587

Steuer-Nr. 41/787/00656
USt-IdNr.: DE 325 723 894
HRB 157685, Amtsgericht Hamburg
IBAN DE85 2012 0000 0067 7110 02
BIC BEGODEHH

PUBLISHING

Publisher

Christian Peters
christian.peters@goodlifepublishing.com

Publisher

Christian Krug
christian.krug@goodlifepublishing.com

VERMARKTUNG

Sales Office Deutschland Anzeigenleitung GOODLIFE

Ulrike Ehlers
ulrike.ehlers@goodlifepublishing.com
+49 711 998826-62

Sales Office Deutschland

Senior Sales Manager
Kirsten Fischer
kirsten.fischer@goodlifepublishing.com
+49 171 4885811

Sales Office Deutschland

Senior Sales Manager
Christina Neumann
christina.neumann@goodlifepublishing.com

Sales Office Italien Studio Villa

Ilaria Prato
ilaria@studiovilla.com
+ 39 02311622

Sales Office Frankreich

Anke Blagogee
anke@ankeblagogee.de
+ 33 607187417

Anzeigendisposition

Martin Lindner
martin.lindner@goodlifepublishing.com
+49 711 998826-61